



<https://www.impuls-werbeagentur.at/job/web-content-manager/>

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Pflege und Aufbau von Website-Inhalten
- Texte schreiben, überarbeiten und optimieren
- Bilder für Websites aufbereiten und bearbeiten
- Contentseiten in WordPress erstellen
- Unterstützung bei Suchmaschinen- & KI-Optimierung (SEO & GEO)
- Contentabwicklung und Abstimmung mit Kunden
- Organisation und Koordination laufender Projekte

Qualifikationen / Anforderungen

- Gute EDV-Grundkenntnisse
- Freude an Sprache, Texten und Kommunikation
- Interesse an Werbung und Online-Marketing
- Interesse, WordPress, Photoshop & Co. zu lernen
- Strukturierte, genaue und zuverlässige Arbeitsweise
- Selbstständiges Arbeiten und Organisationstalent
- Freundliches Auftreten und Freude am Kundenkontakt
- Teamfähigkeit und Bereitschaft, Neues zu lernen

Leistungen der Anstellung

- Echte 4-Tage-Woche: Montag bis Donnerstag
- 10 % weniger Arbeitszeit: Vollzeit = 36 Stunden pro Woche
- Teilzeit oder Vollzeit mit 18–36 Stunden
- Abwechslungsreiche Aufgaben rund um Web, Content und Marketing
- Strukturierte Einschulung und laufende Weiterbildung
- Kleine Agentur mit flachen Hierarchien
- Offene Du-Kultur und Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Familiäres Umfeld und starkes Teamgefühl
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Platz für eigene Ideen

Kontakt

- Mario Winter & Andreas Ablinger
- Tel. [06452 / 20667](tel:0645220667)
- [slupmi-rutnegaebrew.taeciffo@](mailto:slupmi-rutnegaebrew.taeciffo@impuls-werbeagentur.at)

Arbeitgeber

IMPULS Werbeagentur OG

Arbeitspensum

18 – 36 Stunden

Start Anstellung

Ab sofort

Industrie / Gewerbe

Werbung und Marktkommunikation

Arbeitsort

Stadtplatz 11, 5550, Radstadt

Arbeitszeiten

4 Tage pro Woche

Veröffentlichungsdatum

9. September 2026